ПРИМЕР ЗАПОЛНЕННОГО ТЗ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА САЙТ «СадУют»

Интернет-магазин товаров для сада и огорода · 5 000 SKU · региональное продвижение (Курск и область) · программа лояльности онлайн/офлайн

Версия 1.0 · Дата: 24.11.2026 · Заказчик: ИП Иванов И. И., сеть садовых центров, г. Курск · Статус: на согласовании

1. Цель проекта

Контекст. Два офлайн-магазина в Курске и области с оборотом ~3 млн ₽/мес. Онлайн-канала нет, кроме страницы в соцсети. Конкуренты забирают спрос по запросам «купить семена курск», «грунт купить курск».

Метрика	Целевое значение	Контроль
Заказы в месяц	200 (в т. ч. самовывоз по онлайн-заказу)	4-й месяц после запуска
Средний чек онлайн	≥ 1 500 ₽	4-й месяц
Привязка офлайн-клиентов к карте лояльности	≥ 30% чеков касс за 3 месяца	6-й месяц
Стоимость заявки (Директ + карты)	≤ 350 ₽	3-й месяц
Позиции по запросам «товар + курск/купить»	топ-5 по 30 семгруппам	6-й месяц

Срок запуска: 01.03.2027 (к началу посадочного сезона).

Региональный фокус: продвигаемся только по Курску и области. Федеральные позиции не цель — это определяет структуру сайта и SEO-требования в разделах 3, 5 и 7.

2. Аудитория

Портрет 1 — «Садовод-любитель». 45–65 лет, дача в Курской области. Покупает семена, грунт, удобрения, саженцы. Пики: март–май, август–октябрь. Сравнивает цены с маркетплейсами, ценит консультацию и живое наличие. Действие на сайте: в корзину → самовывоз из магазина рядом с домом.

Портрет 2 — «Огородник-профессионал / мелкий фермер». 35–55 лет, закупает оптом: укрывной материал, саженцы, корма, инвентарь. Смотрит оптовые цены и скидки за объём. Действие: запросить оптовый прайс, позвонить.

Портрет 3 — «Дизайнер / подрядчик по благоустройству». Крупные позиции: садовая техника, плитка, рулонный газон. Важны счета, отсрочка, разграничение розницы и опта.

Общий мотив покупки: самовывоз в день заказа, наличие товара именно в Курске, накопительные бонусы — «в своём магазине мне выгоднее, чем на маркетплейсе».

3. Структура сайта

Главная	Оффер (доставка по Курску за 1 день, самовывоз, программа лояльности), каталог, акции, блок «Наши магазины»
Каталог	3 уровня категорий (Растения → Саженцы → Плодовые деревья), ~40 категорий — список прилагается отдельным файлом
Карточка товара	5 000 SKU, три шаблона: семена/грунты · растения · техника и крупногабарит
Региональные посадочные	«Доставка по Курску», «Наши магазины» (2 филиала: адрес, часы, схема проезда, телефон), «Каталог в Курске»
Информационные	О компании · Доставка и оплата · Программа лояльности (отдельная посадочная) · Оптовикам · Акции · Блог (2–4 статьи/мес)
Личный кабинет	История заказов, баланс бонусов, карта лояльности (QR/штрихкод) в профиле

Сезонность: на главной весной — блок «Сезон: рассада, семена», осенью — «Посадочный материал, удобрения». Переключается вручную из админки.

4. Сценарии использования

Сценарий 1 — розничная покупка. Директ по запросу «семена томатов курск» → категория → фильтр по срокам созревания → карточка → «В наличии в магазине на пр. Дружбы» → корзина → самовывоз → при получении называет телефон → кассир начисляет бонусы в единой программе лояльности.

Сценарий 2 — офлайн-клиент в онлайн. Постоянный покупатель → сайт → регистрация по номеру телефона → видит бонусы и историю покупок → заказ с самовывозом → бонусы списываются так же, как на кассе.

Сценарий 3 — оптовая заявка. Фермер → «Оптовикам» → прайс → форма «Запросить оптовый прайс» (телефон, хозяйство) → звонок менеджера в течение часа.

Сценарий 4 — мобильный в зале. QR на стеллаже → карточка товара на сайте → описание и отзывы → покупка на кассе со списанием бонусов.

5. Функциональные требования

Каталог и карточки:

✓ Импорт из 1С:УТ по расписанию 2 раза в день: цены, остатки, новые товары, фото

✓ Товары с нулевым остатком скрыть из выдачи, но сохранить URL с пометкой «Ожидается» (не терять SEO-вес)

✓ Фильтры: категория, цена, производитель, срок созревания (семена), сезонность, наличие в конкретном магазине

✓ Поиск по названию с подсказками («тома…» → «томат»)

✓ Карточка: цена, остаток по каждому магазину, характеристики, 2–4 фото, инструкция, блоки «с этим часто берут» и «садовые советы»

Заказ и оплата:

✓ Корзина с пересчётом; единицы измерения: шт. / уп. / кг / л / м² (грунт и укрывной — с калькулятором площади)

✓ Оформление в 1 шаг. Самовывоз из 2 магазинов · курьер по Курску (500 ₽, бесплатно от 3 000 ₽) · доставка по области по зонам

✓ Оплата: онлайн-карта или при получении

✓ Оптовые позиции — только через заявку менеджеру; оптовая цена видна авторизованным юрлицам

Программа лояльности (ключевое требование проекта):

✓ Единая карта онлайн/офлайн: начисление 5% бонусами, списание до 50% чека, срок жизни бонусов 12 месяцев, «двойные бонусы» по акциям

✓ Интеграция с кассовой системой: онлайн-заказ и кассовый чек по одному клиенту — один баланс

✓ В ЛК: баланс, история начислений/списаний, QR-карта, сканируемая кассой

✓ Регистрация по номеру телефона с SMS-подтверждением; данные с кассовой базы подтягиваются автоматически

Чего НЕ делаем в этой версии: мобильное приложение, модули маркетплейсов, личный кабинет оптовика с ЭДО, мультиязычность.

6. Интеграции

✓ 1С:Управление торговлей / МойСклад — товары, цены, остатки, заказы (обе стороны)

✓ Кассовая программа лояльности — единый бонусный баланс онлайн/офлайн (решение согласовать на этапе аналитики: проверяем API текущей кассы)

✓ SMS-сервис — коды регистрации и статусы заказов

✓ Яндекс Метрика + Google Analytics — e-commerce события, цели для Директа

✓ Яндекс Директ + Яндекс Карты — фиды товаров, гео-разметка, карточки организаций

✓ Телефония — колбэк-виджет, запись звонков, интеграция с amoCRM

✓ Онлайн-оплата — эквайринг банка заказчика (название уточним)

7. Скорость, SEO и безопасность

✓ Скорость: главная и категории до 2 с на мобильном 4G, карточки до 3 с; постраничная отдача, кэш, lazy-load, WebP/AVIF

✓ SEO-региональность: Яндекс.Вебмастер + Google Business Profile, страницы филиалов с едиными NAP-данными

✓ Шаблоны мета-тегов: «{Товар} купить в Курске — цена {X} ₽ | СадУют»

✓ Schema.org: Product, Offer, LocalBusiness (для каждого магазина), FAQ на категориях

✓ До 300 SEO-страниц по шаблону «товар/категория + район Курска / соседние города» (список согласуем)

✓ Sitemap.xml, robots.txt, ЧПУ без параметров сессий

✓ Безопасность: SSL, защита форм от спама и брутфорса ЛК, ежедневный бэкап с хранением 30 дней, соответствие 152-ФЗ (чекбокс согласия, политика конфиденциальности)

8. Критерии приёмки

✓ Загружены и отображаются все 5 000 SKU из выгрузки 1С; фильтры и поиск работают по тестовому чек-листу (30 товаров)

✓ Оформлен тестовый заказ: оплата картой, самовывоз, курьерская доставка по трём зонам; заказ виден в 1С и amoCRM

✓ Программа лояльности — сквозной тест: регистрация на сайте → покупка на кассе → бонусы в ЛК → списание онлайн → баланс совпадает на кассе

✓ Скорость главной на мобильном соответствует п. 7 (PageSpeed не ниже 75)

✓ SEO-разметка и региональные страницы из п. 7 добавлены и валидны (Яндекс.Вебмастер, валидатор Schema.org)

✓ Все страницы из п. 3 существуют, формы отправляют заявки в CRM, SMS приходят

9. Что передаёт заказчик и когда

Материал	Срок
Выгрузка из 1С (структура, категории, фото)	до 15.01.2027
Логотип, фирменные материалы, фото магазинов	до 15.01.2027
Описание текущей программы лояльности и доступ к кассовой системе	до 15.01.2027
Тексты: о компании, условия доставки	до 01.02.2027
Доступы: домен, хостинг, Директ, Метрика, SMS-шлюз	до 01.02.2027

Контент: описания и фото до 500 SKU готовит заказчик, остальные — шаблонные описания подрядчика с последующей заменой.

10. Гарантии и поддержка

✓ 60 дней бесплатных правок по пунктам, внесённым в это ТЗ

✓ Обучение менеджера работе с админкой и 1С-синхронизацией — 2 сессии, записанные на видео

✓ Дальнейшая поддержка: SEO-сопровождение и контент-план — отдельным договором, ориентировочно от 40 000 ₽/мес

Заказчик: _____ / И. И. Иванов / «__» _____ 2027 г.

Подрядчик: _____ «__» _____ 2027 г.